

سَعَة Siach للتدريب

أساسيات صناعة

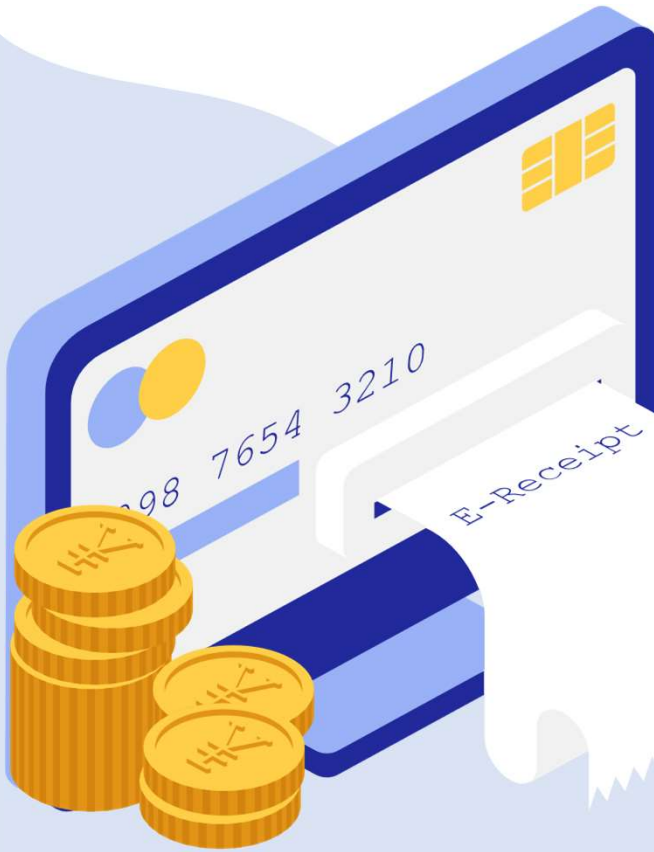
المحتوى

نأمل مراعاة الإرشادات التالية عند أستخدمك لهذه الحقبة التدريبية

- التمارين والأنشطة التي سوف تطبق في البرنامج يتم توزيعها في وقت التنفيذ.
- الرجوع الى المراجع والكتب الإرشادية المتخصصة بعد الانتهاء من البرنامج التدريبي
- الإستعداد للمشاركة في البرنامج التدريبي والحضور في الوقت والزمان والمكان المناسب
- ننصح بقراءة الحقبة التدريبية بتمعن والإطلاع على المادة العلمية لإكتساب خبرة معرفية ومهارية تساعدك على إعداد خطة تنفيذية في التطبيق العملي
- كن على إستعداد بالمشاركة في تطبيق بعض التمارين التطبيقية في البرنامج والتي تهدف إلى مساعدتك في فهم التوجيه والإرشاد
- إغلاق أجهزة الجوال تماماً أو وضعه على التشغيل الصامت
- يمكن للمتدرب السؤال أو الإستفسار في نهاية كل جلسة تدريبية
- للاطلاع على المزيد والمفيد في العملية الإرشادية يمكنكم زيارة موقعنا على شبكة الانترنت



مقدمة



صناعة المحتوى هي عملية إنتاج وتطوير المواد الإعلامية والمعلوماتية التي تهدف إلى نقل المعرفة والتواصل مع الجمهور. تشمل هذه الصناعة إنشاء النصوص، والصور، والفيديوهات، والمقالات، والمدونات، والمحتوى التفاعلي على الويب، وغيرها من وسائل الاتصال المختلفة.

تعد صناعة المحتوى جزءًا أساسيًا من العديد من الصناعات والقطاعات، مثل الإعلام، والتسويق، والتعليم، والترفيه. يتم إنتاج المحتوى لتلبية احتياجات الجمهور المستهدف وتقديم قيمة مضافة لهم. قد يكون الهدف من إنتاج المحتوى هو توعية الجمهور، أو تسليط الضوء على منتج أو خدمة، أو تقديم معلومات تعليمية أو تثقيفية، أو تشجيع التفاعل والمشاركة.

فعالية التعارف

يطلب المدرب من كل مشارك أن يذكر اسمه و مهنته، ويجب على التساؤل
الآتي:

"ماذا لو لم أكن في التدريب الآن !!.. ما الأعمال التي كان من المفترض أن أقوم
بها في هذه اللحظة عملياً أو اجتماعياً؟"

10 دقائق



نشاط قبلي

ماذا تتوقع ان تحصل عليه خلال هذا البرنامج؟

20 دقيقة



الجلسة (الأولى / اليوم التدريبي الأول)

أساسيات صناعة المحتوى



ما هي صناعة المحتوى؟

صناعة المحتوى هي عملية إنشاء وتطوير المواد الإعلامية والمعلوماتية التي تهدف إلى إثراء الجمهور ونقل المعلومات والخبرات. يشمل مجال صناعة المحتوى عدة أشكال وسائط مثل النصوص، الصور، الفيديو، الصوت، والرسومات التوضيحية.



تابع

تعد صناعة المحتوى جزءًا هامًا من العديد من الصناعات مثل الإعلام، التسويق، النشر، التعليم، والترفيه. يمكن أن تشمل أمثلة على صناعة المحتوى إنشاء المقالات والمدونات، وإعداد الدروس التعليمية، وتصميم الشعارات والرسوم التوضيحية، وتطوير البرامج التلفزيونية والأفلام، وإنشاء المحتوى التفاعلي على الويب.



تابع

تعتمد صناعة المحتوى على مجموعة متنوعة من المهارات والخبرات، مثل الكتابة الإبداعية، والتحرير، والتصوير الفوتوغرافي والفيديو، والتسويق الرقمي، وتصميم الجرافيكس، وتحليل البيانات، وإدارة المشاريع. تهدف صناعة المحتوى إلى جذب الجمهور المستهدف، وتوفير قيمة مفيدة وتسلية، وبناء العلاقات مع الجمهور المستهدف، سواء كان ذلك على المستوى الشخصي أو التجاري.



تابع

باستخدام الوسائط المختلفة والمنصات الرقمية، أصبحت صناعة المحتوى أكثر تنوعًا ووصولًا من أي وقت مضى. يمكن للأفراد والشركات والمنظمات إنشاء المحتوى الخاص بهم ونشره عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، مما يتيح فرصًا جديدة للتواصل والتأثير.



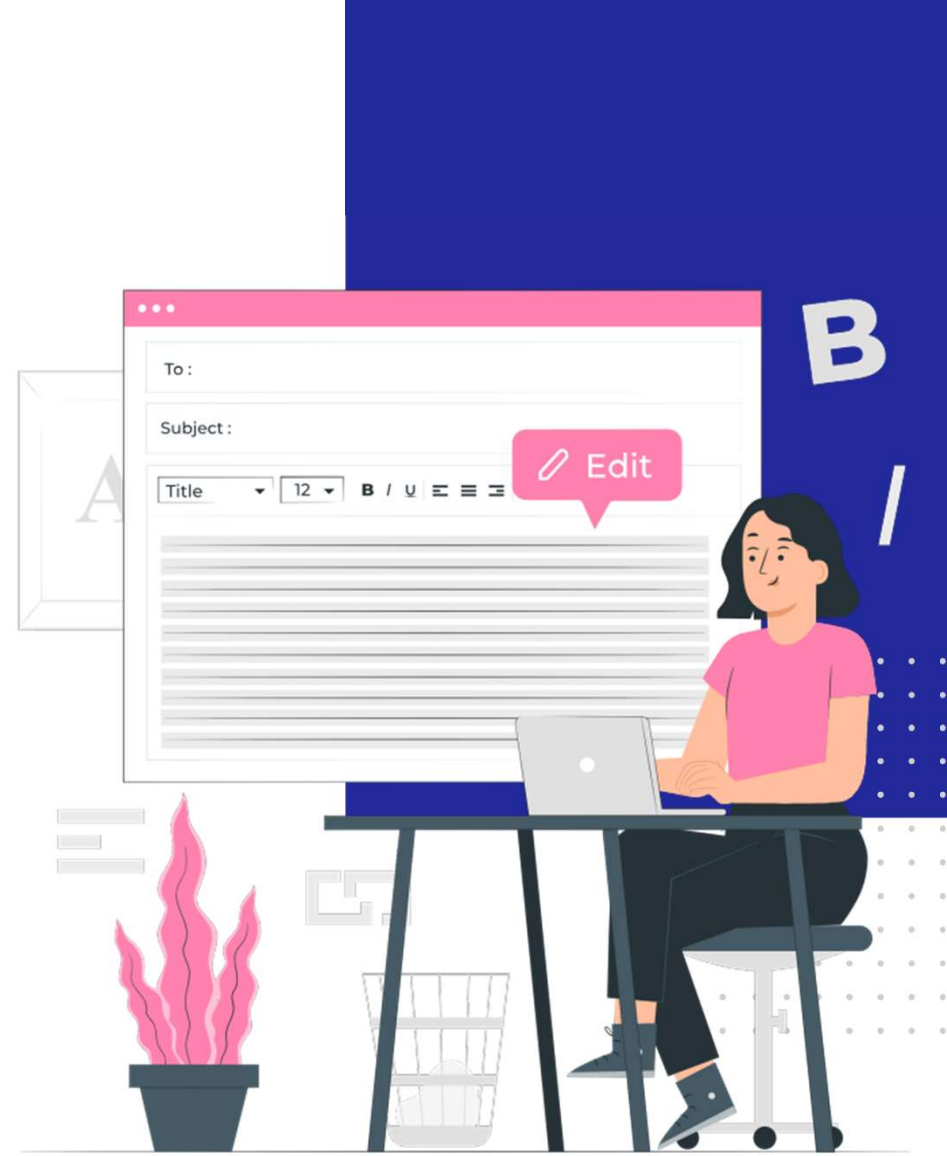
تابع

يمكن لصناعة المحتوى أن تشمل أيضاً إنتاج المحتوى الإعلاني والترويجي للشركات والعلامات التجارية، وتطوير استراتيجيات المحتوى لتحقيق أهداف التسويق وزيادة الوعي بالعلامة التجارية. كما يشمل أيضاً إنشاء المحتوى التعليمي والتدريبي للمؤسسات والمدارس والمنظمات، بهدف نقل المعرفة وتطوير المهارات.



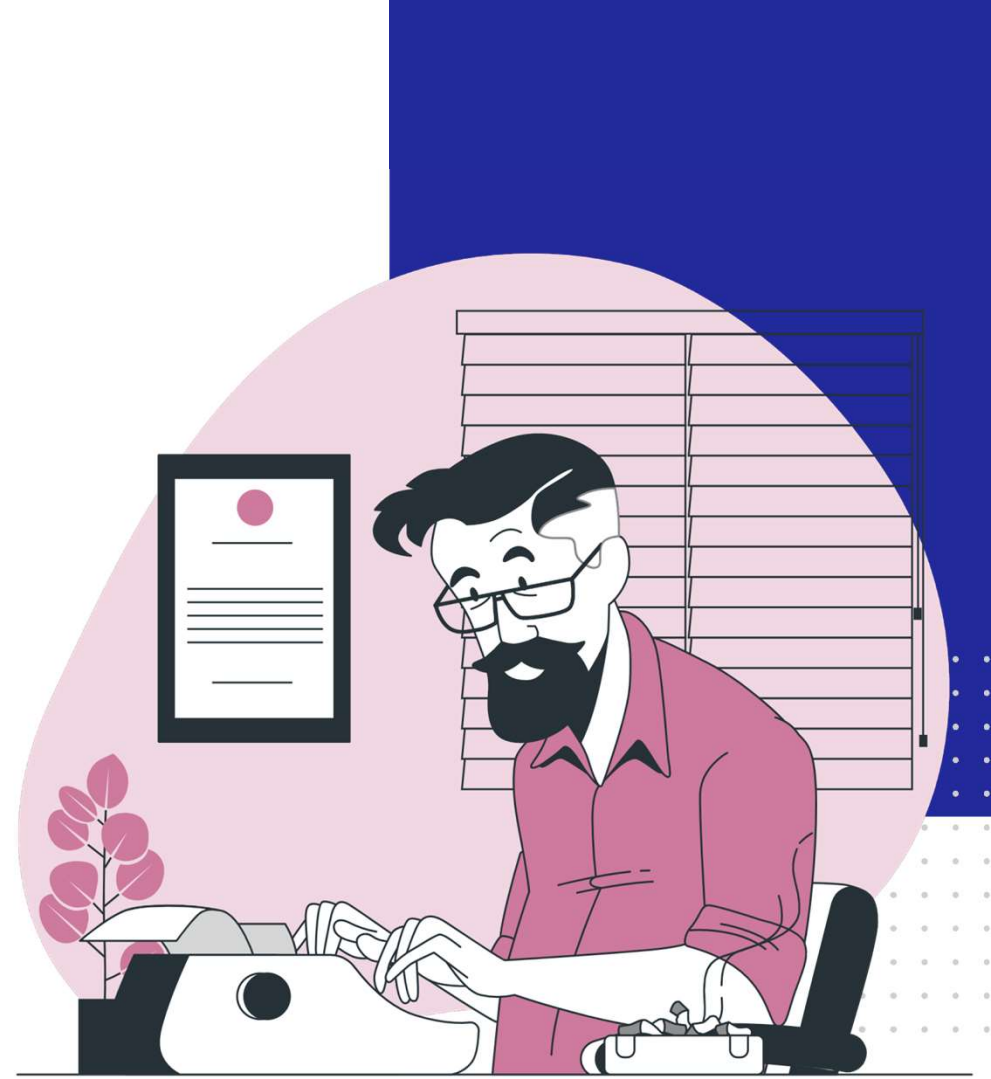
تابع

يعتبر إنتاج المحتوى عملية شاملة تشمل البحث، والتخطيط، والكتابة، والتحرير، والتصميم، والتسويق، وقياس الأداء. يتطلب إنتاج المحتوى فهمًا عميقًا للجمهور المستهدف والقدرة على توفير محتوى ملائم وجذاب وذو قيمة. كما يتطلب أيضًا مراعاة التطورات والاتجاهات الحالية في مجال صناعة المحتوى، والابتكار في التقنيات والأدوات المستخدمة لإنشاء وتوزيع المحتوى.



تابع

بصفة عامة، يلعب صناع المحتوى دورًا مهمًا في
تشكيل وتأثير الثقافة والمعرفة والمجتمعات. يمكن
للمحتوى الجيد أن يلهم ويثري العقول، ويحقق تغييرًا
إيجابيًا، ويساهم في نمو الأفراد والمجتمعات.



أهمية ومميزات صناعة المحتوى

صناعة المحتوى لها أهمية كبيرة وتتمتع بعدة مميزات.
إليك بعض الأهمية والمميزات الرئيسية لصناعة
المحتوى:



تابع

تواصل فعال

زيادة الوعي والمعرفة

بناء العلامة التجارية

تسويق فعال

تحسين تجربة
المستخدم

تحقيق الهدف
المستهدف



تابع

باختصار، صناعة المحتوى لها أهمية كبيرة في التواصل والتسويق وبناء العلامة التجارية. توفر فرصًا لنقل المعرفة والتثقيف وتأثير الجمهور. كما تعزز تجربة المستخدم، وتساهم في تحقيق أهداف محددة.



مسميات وظيفية في صناعة المحتوى

1. كاتب محتوى Content Writer

وهو الشخص المسؤول عن أي محتوى نصي مكتوب فقط، مثل: كتابة المقالات، الكتب الإلكترونية، النشرات البريدية وغيرها، ويمكن للمختص تحويل هذا النص فيما بعد لأي شكل محتوى آخر مثل فيديو أو صوت.

يتطلب عمله الكتابة بأسلوب سلس وجذاب، حتى يحقق الغرض المطلوب منه على حسب كل عمل.



تابع

2. كاتب إعلانات Copywriter

قد يختلط عليك الأمر بينه وبين كاتب المحتوى، ولكن الفرق عظيم، فكاتب الإعلانات دوره الأساسي هو كتابة نص بأقل عدد كلمات لتوصيل رسالته إلى الجمهور المستهدف، في الأغلب يتمحور عمله حول منصات التواصل الاجتماعي – لكن يصل إلى كتابة نشرات البريد الإلكتروني والمواقع الإلكترونية وغيرهما –



تابع



3. كاتب السيناريو Script Writer

هو الشخص المسؤول عن كتابة النص الخاص بالفديوهات المختلفة:

- أي الحوار بين الأشخاص
- تسلسل القصة
- تقسيم المشهد

وما إلى ذلك من دور كاتب السيناريو.

4. الكاتب التقني Technical Writer

هو كاتب متخصص أكثر في المجالات التقنية والعلمية،
مثل

- البرمجيات
- الطب
- علوم الحاسوب

الكاتب التقني مسؤول عن تعليم الجمهور وتوضيح
الهدف من الخدمة أو المنتج المقدم بأسهل وأوضح
طريقة.

يكتب خلال المواقع الإلكترونية، المطبوعات، دليل
الاستخدام وما إلى ذلك.



تابع

5. المحرر Editor

يأتي دور المحرر بعد كاتب المحتوى، من خلال مراجعة النصوص والتأكد من صلاحيتها، يمكنه أن يعيد صياغة النص بما يناسب الهدف.



تابع

6. المراجع اللغوي Copy Editor

هو جزء منفصل من التحرير، حيث يقوم بتصحيح الأخطاء اللغوية، النحوية والإملائية، ولا يختلط عليك الأمر بين المحرر والمراجع، حيث يمكننا اعتبار أن كل محرر هو مدقق لغوي والعكس غير صحيح!



الفيديو هات

قم بمسح الكود او الضغط علي اللينك لمشاهدة
الفيديو



اللينك

استراحة

