سِعَة
Siaah
مركز سعة الأمل
للتدريب

خلاصة الحقيبة

إدارة المشاريع

الملخص الإبداعي

المجالات التطويرية

مركز سعة الأمل للتدريب



الحقيبة في صفحة

خلاصة مركّزة لحقيبة «إدارة المشاريع»: تقرؤها في دقائق، وتعود إليها كلما احتجت إلى تذكّر الفكرة أو الأداة.

٥	٤٦	١٥	١٠
وحدات تدريبية	موضوعًا فرعيًا	نشاطًا تطبيقيًا	أهداف تفصيلية

> **الهدف العام**
>
> **تنمية معارف المشاركين واتجاهاتهم ومهاراتهم في مجال إدارة المشاريع، ليتمكنوا من إدارة المشاريع بكفاءة وفاعلية وتحقيق نتائج عالية.**

رحلة الحقيبة

مدخل إلى علم المشاريع	المشروعات الصغيرة	تمويل المشروعات الصغيرة	الحاضنات ودورها	مراحل العمل
الوحدة الأولى	الوحدة الثانية	الوحدة الثالثة	الوحدة الرابعة	الوحدة الخامسة

معادلة النجاح

فكرة واضحة + تمويل مناسب + إدارة واعية = مشروع ناجح

الوحدة الأولى

مدخل إلى علم المشاريع

١٠ موضوعات · ٣ أنشطة

الفكرة الرئيسة

المشروع جهد مؤقت بهدف واضح وموارد محدودة، وإدارته تعني تحقيق هذا الهدف بكفاءة وفاعلية؛ فالأفكار وحدها لا تكفي ما لم تُدَر بمنهج.

أهم المفاهيم

التخطيط
تحديد الأهداف واختيار الطرق المناسبة لتحقيقها

التنظيم
توزيع المهام والمسؤوليات والموارد وتحديد العلاقات

التوجيه
قيادة فريق العمل وتحفيزه والتواصل معه

الرقابة
متابعة الأداء ومقارنته بالخطة وتصحيح الانحرافات

الإنتاج والعمليات
تقديم السلعة أو الخدمة بالجودة والكمية المطلوبتين

التسويق والمبيعات
فهم العملاء وإيصال المنتج إليهم وإقناعهم بشرائه

الوظيفة المالية
توفير الأموال وإدارتها ومتابعة التكاليف والإيرادات

الموارد البشرية
اختيار العاملين وتدريبهم وتحفيزهم وتطويرهم

تذكّر

- ✔ المشروع جهد مؤقت لتحقيق هدف محدد بموارد محدودة.
- ✔ إدارة المشاريع تطبيق المعارف والمهارات والأدوات لتحقيق الأهداف بكفاءة وفاعلية.
- ✔ وظائف الإدارة: التخطيط، والتنظيم، والتوجيه، والرقابة.
- ✔ وظائف المشروع: الإنتاج، والتسويق، والمالية، والموارد البشرية.
- ✔ الريادة تحويل للفرصة إلى مشروع، والتخطيط الجيد خط الدفاع الأول ضد الفشل.

سؤال للتأمل ؟

ما المشروع الذي تتمنى إطلاقه؟ وأي وظيفة من وظائفه الأربع تحتاج منك إلى تطوير أكبر؟

٢

الوحدة الثانية

المشروعات الصغيرة

١٠ موضوعات · ٣ أنشطة

الفكرة الرئيسة

المشروعات الصغيرة مرنة وقريبة من عملائها، وتشكّل ركيزة للاقتصاد الوطني؛ وفهم نوع المشروع وجدواه هو الخطوة الأولى قبل البدء.

أهم المفاهيم

حسب الحجم	حسب الملكية	حسب النشاط	حسب الاستثمار
متناهية الصغر · صغيرة · متوسطة · كبيرة	فردية · شراكة · شركات · حكومية	صناعية · تجارية · خدمية · زراعية	جديدة · توسع · إحلال · تطوير

دورة حياة المشروع

١ البدء ◀ ٢ التخطيط ◀ ٣ التنفيذ ◀ ٤ المتابعة والتحكم ◀ ٥ الإغلاق

تذكّر

- ✔ تُصنَّف المشاريع حسب الحجم والملكية والنشاط الاقتصادي وطبيعة الاستثمار.
- ✔ دراسة الجدوى تجيب عن سؤال: هل يستحق المشروع التنفيذ؟
- ✔ دورة حياة المشروع: البدء، والتخطيط، والتنفيذ، والمتابعة والتحكم، والإغلاق.
- ✔ المشروع الصغير مرن وقريب من عملائه، والمالك هو المدير غالبًا.
- ✔ للمشروعات الصغيرة دور محوري في التوظيف والناتج المحلي والابتكار.

سؤال للتأمل

لو صنّفت فكرة مشروعك حسب الحجم والملكية والنشاط، فماذا ستكون؟ وما أول سؤال ستجيب عنه دراسة جدواه؟

٣

الوحدة الثالثة

تمويل المشروعات الصغيرة

٧ موضوعات • ٢ أنشطة

الفكرة الرئيسة

التمويل شريان المشروع الصغير وأكبر تحدياته؛ والنجاح في اختيار مصدره يبدأ بمعرفة مقدار الحاجة ومرحلة المشروع ومزايا كل مصدر وقيوده.

أهم المفاهيم

١	٢	٣
التأسيس	**التشغيل**	**التوسع**
تجهيز المشروع وإطلاقه	رأس المال العامل	النمو وزيادة الطاقة

مصادر التمويل في لمحة

المصدر	أبرز ميزة	أبرز قيد
التمويل الذاتي (المدخرات)	لا التزامات سداد	محدود غالبًا
الأهل والأصدقاء	شروط ميسّرة ومرونة في السداد	قد يؤثر في العلاقات الشخصية عند التعثر
البنوك ومؤسسات التمويل	مبالغ أكبر وإجراءات منظمة	تتطلب ضمانات وتكاليف تمويل والتزامًا بالسداد
برامج الدعم الحكومية	شروط ميسّرة ودعم فني مصاحب أحيانًا	معايير أهلية محددة وإجراءات قد تطول
صناديق الاستثمار والمستثمرون	تمويل دون قرض مع خبرة وشبكة علاقات	التنازل عن حصة من ملكية المشروع

تذكّر

- ✔ للمشروعات الصغيرة آثار اقتصادية واجتماعية تتجاوز أصحابها.
- ✔ صعوبة التمويل من أبرز عيوب المشروعات الصغيرة وتحدياتها.
- ✔ يحتاج المشروع إلى التمويل عند التأسيس والتشغيل والتوسع.
- ✔ لكل مصدر تمويل مزايا وقيود، ويُختار المصدر بحسب مرحلة المشروع.
- ✔ صناديق الاستثمار توفر تمويلًا مقابل حصة من الملكية.

سؤال للتأمل

ما المصدر الأنسب لتمويل مشروعك في مرحلة التأسيس؟ ولماذا؟

٤

الوحدة الرابعة

الحاضنات ودورها في تنمية المشروعات الصغيرة ورعايتها

١٠ موضوعات • ٣ أنشطة

> **الفكرة الرئيسة**
>
> **المشروع الصغير لا يسير وحده: الحاضنات والصناديق تدعمه، والإبداع يميّزه، والتخطيط الواعي لمحدداته يحميه من التعثر.**

أهم المفاهيم

- مكان عمل مجهز بتكلفة منخفضة
- الاستشارات الإدارية والقانونية والمالية
- التدريب وبناء القدرات
- الإرشاد من ذوي الخبرة
- الربط بالممولين والأسواق والشركاء

خطوات إنشاء المشروع الصغير

١ توليد الفكرة واختيارها ◀ ٢ دراسة السوق والجدوى ◀ ٣ إعداد خطة العمل ◀ ٤ تدبير التمويل ◀ ٥ استيفاء المتطلبات النظامية ◀ ٦ التجهيز والإطلاق

تذكّر

- ✔ صناديق الاستثمار: تجميع، وإدارة متخصصة، وتنويع، مقابل حصة من الملكية.
- ✔ الحاضنات توفر المكان والاستشارة والتدريب والإرشاد والربط بالممولين.
- ✔ الإبداع سلاح المشروع الصغير في المنافسة.
- ✔ محددات المشروع الثلاثة: الوقت، والتكلفة، والنطاق والجودة.
- ✔ التخطيط يحوّل المشروع إلى أنشطة وجدول زمني وميزانية قابلة للمتابعة.

؟ سؤال للتأمل

أي خدمة من خدمات الحاضنات يحتاجها مشروعك أكثر من غيرها؟

٥

الوحدة الخامسة

مراحل العمل

٩ موضوعات · ٤ أنشطة

❝ الفكرة الرئيسة

الإدارة الناجحة دورة مستمرة: خطط، ونفّذ، وقِس، وقارن، وصحّح؛ مدعومة بتنبؤ واقعي للمبيعات، وحساب دقيق لنقطة التعادل، وتسويق متكامل.

أهم المفاهيم

١	٢	٣	٤
وضع المعايير	قياس الأداء الفعلي	المقارنة بالمعايير	الإجراء التصحيحي

∑ نقطة التعادل

التكاليف الثابتة ÷ (سعر بيع الوحدة – التكلفة المتغيرة للوحدة)

مثال: ١٬٥٠٠ ÷ (٧ – ٤) = ٥٠٠ قطعة شهريًا

تذكّر

- ✔ التخطيط ثلاثة مستويات: استراتيجي، وتكتيكي، وتشغيلي.
- ✔ مراحل التحكم: وضع المعايير، فالقياس، فالمقارنة، فالتصحيح.
- ✔ التنبؤ بالمبيعات أساس خطط الإنتاج والشراء والتمويل.
- ✔ نقطة التعادل = التكاليف الثابتة ÷ ربح الوحدة.
- ✔ المزيج التسويقي: المنتج، والسعر، والمكان، والترويج.

? سؤال للتأمل

ما أهم مؤشر ستتابعه شهريًا لتتحكم في أداء مشروعك؟

صندوق الأدوات السريع

أهم الأدوات والقوائم في الحقيبة، مجمّعة في صفحة واحدة للرجوع السريع.

محددات المشروع
الوقت · التكلفة · النطاق والجودة

المزيج التسويقي
المنتج · السعر · المكان · الترويج

مستويات التخطيط
استراتيجي · تكتيكي · تشغيلي

دراسة الجدوى
تسويقية · فنية · مالية · اقتصادية واجتماعية

أسباب الفشل الثلاثة الأولى
ضعف التخطيط · سوء الإدارة المالية · قلة الخبرة

التنبؤ بالمبيعات
بيانات سابقة · دراسة السوق · آراء العملاء

قائمة مراجعة قبل إطلاق مشروعك

✓	البند
☐	حددتُ الفكرة والهدف والفئة المستهدفة
☐	أجريتُ دراسة جدوى مبسّطة
☐	حسبتُ التكاليف ونقطة التعادل
☐	اخترتُ مصدر التمويل المناسب لمرحلتي
☐	وضعتُ جدولًا زمنيًا للأنشطة
☐	حددتُ عناصر المزيج التسويقي
☐	فصلتُ حسابات المشروع عن حساباتي الشخصية
☐	حددتُ مؤشرات أتابعها شهريًا

سِعَة
Siaah
مركز سعة الأمل
للتدريب

سَعَةٌ فِي الْفِكْرِ، لُغَةٌ فِي التَّدْرِيبِ

