سِعَة
Siaah
مركز سعة الأمل
للتدريب

الحقيبة التدريبية

أساسيات صناعة المحتوى

الملخص الإبداعي

خلاصة البرنامج في صفحات مركّزة: المفاهيم، والخطوات، والأدوات، وبطاقات المراجعة السريعة.

مركز سعة الأمل للتدريب
المجالات التطويرية

1448هـ

البرنامج في سطور

أساسيات صناعة المحتوى

رحلة من الفكرة إلى محتوى يصل ويؤثر

الهدف العام: التعرف على أساسيات صناعة المحتوى من برامج وتطبيقات وكتابة ونشر، واكتساب المهارات اللازمة لإنتاج محتوى احترافي.

أربع محطات في رحلتك

01
أساسيات صناعة المحتوى
الفهم قبل الإنتاج

02
كتابة المحتوى
من المسودة إلى الاحتراف

03
أدوات صناعة المحتوى
الأداة المناسبة للمهمة المناسبة

04
محتوى SEO
محتوى يجده من يبحث عنه

ماذا ستمتلك في نهاية الرحلة؟

- فهم عميق لصناعة المحتوى
- كتابة احترافية سليمة لغويًّا
- إتقان أدوات التصميم والبحث والكتابة
- خطة نشر منظمة
- محتوى متوافق مع محركات البحث

معادلة المحتوى الناجح

الشخص المناسب + الرسالة المناسبة + الوقت المناسب + الشكل المناسب

01

أساسيات صناعة المحتوى

الفهم قبل الإنتاج

التعريف: صناعة المحتوى: تخطيط وإنتاج ونشر مواد مكتوبة أو مرئية أو مسموعة تقدّم قيمة لجمهور محدد.

العناصر الخمسة لأي محتوى

الهدف	الجمهور	الرسالة	الشكل	القناة
ماذا أريد؟	لمن؟	ماذا يبقى؟	بأي قالب؟	أين؟

لماذا صناعة المحتوى؟

- ثقة ومصداقية
- وعي بالعلامة
- عملاء بتكلفة أقل
- ظهور في البحث
- فرص عمل مرنة
- نتائج قابلة للقياس

مسميات وظيفية

كاتب محتوى — Content Writer	كاتب إعلانات — Copywriter
صانع محتوى — Content Creator	استراتيجي محتوى — Strategist
محرر ومدقق — Editor	أخصائي SEO — SEO Specialist
مدير منصات — Social Media Manager	+ مصمم ومحرر فيديو

مهارات كاتب المحتوى

- السلامة اللغوية
- البحث والتحقق
- فهم الجمهور
- الإبداع
- الإيجاز
- سرد القصص
- الإقناع CTA
- أساسيات SEO

02

كتابة المحتوى

من المسودة إلى الاحتراف

أنواع كتابة المحتوى

تسويقي (إعلاني) | مدونات ومقالات | منصات التواصل | إبداعي وقصصي | تقني

صحفي وإخباري | تعليمي | سيناريو | بريد إلكتروني

معادلة AIDA للمقدمة الجذابة

A — الانتباه
سؤال، رقم مدهش، موقف مألوف

I — الاهتمام
اربط الفكرة بحاجة القارئ

D — الرغبة
أبرز الفائدة

A — الإجراء
دعوة واضحة لما يفعله

طريق المحتوى الاحترافي

1 الهدف ← 2 الجمهور ← 3 البحث ← 4 الهيكل ← 5 المسودة ← 6 التحرير ← 7 التنسيق ← 8 النشر والقياس

اكتبها صحيحة

~~إبتكار~~	←	ابتكار
~~مدرسه~~	←	مدرسة
~~الي~~	←	إلى
~~إنشاء الله~~	←	إن شاء الله
~~لاكن~~	←	لكن
~~شيئ~~	←	شيء

03

أدوات صناعة المحتوى

الأداة المناسبة للمهمة المناسبة

صندوق أدواتك

المرئي
- كانفا
- بنترست
- باوربوينت

البحث
- قوقل
- قوقل درايف
- أطلس
- تريلو

الكتابة
- وورد
- الملاحظات
- ون نوت
- لوح الكتابة

دورة صناعة المحتوى

1. تحديد الهدف
2. تحليل الجمهور
3. البحث والأفكار
4. التخطيط والتقويم
5. الإنتاج
6. المراجعة
7. النشر والجدولة
8. القياس والتحسين

حيل عملية

- علامات التنصيص "" للبحث عن عبارة مطابقة.
- مجلد لكل مشروع: مصادر – مسودات – تصاميم – منشور.
- «بنك الأفكار» ملاحظة دائمة في جوالك.
- لوحة إلهام في بنترست قبل كل تصميم.

04

محتوى SEO

محتوى يجده من يبحث عنه

كيف يعمل محرك البحث؟

الزحف Crawling ← **الفهرسة** Indexing ← **الترتيب** Ranking

- SEO داخلي • On-Page
- SEO خارجي • Off-Page
- SEO تقني • Technical

مصطلحات لا غنى عنها

الكلمة المفتاحية Keyword	**الكلمة الطويلة** Long-tail
نية البحث Search Intent	**صفحة النتائج** SERP
العنوان التعريفي Meta Title	**الوصف التعريفي** Meta Description
الروابط الخلفية Backlinks	**النص البديل** Alt Text
معدل النقر CTR	**معدل الارتداد** Bounce Rate

قائمة تحقق قبل النشر

- [ ] كلمة مفتاحية تناسب نية البحث
- [ ] الكلمة في العنوان والفقرة الأولى
- [ ] عنوان ووصف تعريفي جذابان
- [ ] عناوين فرعية H2 وH3
- [ ] صور بنص بديل
- [ ] روابط داخلية وخارجية
- [ ] قيمة حقيقية بلا حشو
- [ ] تحديث دوري

استراتيجيات SEO

- العناقيد الموضوعية
- الكلمات الطويلة
- تحديث القديم
- دائم الخضرة
- الخبرة والموثوقية
- تجربة المستخدم
- بناء الروابط
- القياس والتحليل

اختبر نفسك

بطاقات المراجعة السريعة

ما عناصر المحتوى الخمسة؟

الهدف، الجمهور، الرسالة، الشكل، القناة.

الفرق بين كاتب الإعلانات وكاتب المحتوى؟

الأول يكتب نصوصًا قصيرة مقنعة للبيع، والثاني يكتب محتوى تثقيفيًّا أطول.

ماذا تعني AIDA؟

انتباه، اهتمام، رغبة، إجراء.

أين تضع الكلمة المفتاحية؟

العنوان، الفقرة الأولى، عنوان فرعي، الرابط، بشكل طبيعي.

أداة لتقويم المحتوى؟

تريلو: لوحات وبطاقات بتواريخ استحقاق.

مراحل عمل محرك البحث؟

الزحف، ثم الفهرسة، ثم الترتيب.

سَعَةٌ فِي الْفِكْرِ، لُغَةٌ فِي التَّدْرِيبِ.

سِعَة
Siaah
مركز سعة الأمل
للتدريب